

LAS PRUEBAS DE LOS PRODUCTOS SON ELABORADAS DESDE DOS PERSPECTIVAS:

1) VERIFICACIÓN TÉCNICA

Llevada a cabo por personal con conocimiento técnico tanto *hardware* como *software* y especialistas en su aplicación en el campo social.

DISEÑO Y FABRICACIÓN

Este apartado hace referencia los aspectos físicos y detalles de la fabricación del producto tecnológico.



ROBUSTEZ

Hace referencia a la **calidad** de los materiales *hardware* y su posibilidad de perdurar con el uso a lo largo del tiempo.



EMBALAJE

Envoltorio, empaque, etiqueta, accesorios y complementos de la solución, o en caso de producto *software*, la apariencia del mismo.



PESO Y DIMENSIONES

Características físicas principales del producto, destacando si existe alguna diferencia frente a las especificaciones técnicas teóricamente ofrecidas.



SOPORTE TÉCNICO

Canales de soporte técnico ofrecido por el fabricante y garantía en caso de detallar información sobre ella.

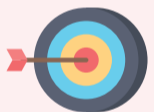


DATOS DE FABRICACIÓN

Año de lanzamiento e información del fabricante de interés o relevancia.

EXPERIENCIA PERSONA USUARIA

Este criterio está vinculado a la valoración del usuario al relacionarse con el producto técnico o aplicación.



EFICACIA

Es la capacidad de la solución para **satisfacer las necesidades** explícitas e implícitas para las que está diseñado el equipo.



USABILIDAD:

Posibilidades de un producto para ser **entendido**, configurado, instalado, aprendido y usado.



VALORACIONES EXTERNAS

Reconocimientos o **premios externos** y en el caso de una APP, número y valoración de la aplicación en *Google Play* y *Apple Store*.



FLEXIBILIDAD:

Cualidad para **cubrir diferentes necesidades**.

PRESTACIONES TÉCNICAS

Descripción de la calidad de las especificaciones técnicas que tiene la solución tecnológica.



FIABILIDAD

Probabilidad de que una solución se comporte de una **forma estable**.



RENDIMIENTO

Determina lo **rápido que da respuesta** la solución a las diferentes funcionalidades previstas o usos intensivos del producto.



CONSUMO

Determina la **duración de la batería**, en el caso de productos portátiles o el consumo de batería en el caso de una APP. También hace referencia, en caso de requerirlo, al consumo de datos en la conexión a Internet.



PORTABILIDAD

Disponibilidad de versiones para los principales sistemas operativos plataformas.



SEGURIDAD

Características de la solución para **garantizar la confidencialidad** de los datos, la autenticidad de la identidad y los accesos a la aplicación o producto.



VERSATILIDAD Y COMPATIBILIDAD

Posibilidad de portar la solución para su uso en **diferentes ubicaciones físicas**, accesos a las comunicaciones y compatibilidad con soportes digitales: *Smartphone*, *Tablet*, *PC*.

ACCESIBILIDAD

Es el grado en el que las personas pueden utilizar o acceder a un producto, solución tecnológica o servicio, independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas.



ACCESIBILIDAD EN GENERAL

Es el grado en el que las **personas pueden utilizar o acceder a un producto**, solución tecnológica o servicio, independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas.

2) VALIDACIÓN SOCIAL

Validación de los productos, llevada a cabo por personas voluntarias y usuarias finales del producto, conocedoras de las necesidades reales de uso.

IMPACTO Y UTILIDAD

Describe en qué medida las funcionalidades del producto son útiles e impactan en la mejora de vida de la persona usuaria.



FUNCIONALIDAD

Verifica que el dispositivo es **útil** con funcionalidades para las que está diseñado.



SEGURIDAD

Esta característica determina la **percepción de seguridad** que ofrece la herramienta.



IMPACTO

Es un resumen del conjunto de los anteriores criterios sobre la persona usuaria final, en definitiva refleja en qué medida **cambia la vida** de quien lo usa, gracias al producto.

USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD

Posibilidad del dispositivo para ser utilizado, entendido y aprovechado en igualdad de condiciones para cualquier persona.



ADAPTABILIDAD

Se adapta y es entendible por una amplia gama de preferencias y capacidades individuales, con diversidad en los métodos de uso y acceso.



COMPENSIBILIDAD

Este criterio define la **comprensión de la solución tecnológica** que se está validando, que sea intuitivo y cumpla con las expectativas de las personas.



INFORMACIÓN PERCEPTIBLE

Se traslada al usuario la información y contenido de manera eficaz, independientemente de las condiciones ambientales o las capacidades sensoriales de la persona.



COMPATIBILIDAD

Proporciona **compatibilidad** con varias técnicas o dispositivos usados por personas con **diferentes características sensoriales**.



TOLERANCIA AL ERROR

Reduce al mínimo el riesgo y las consecuencias adversas de acciones accidentales o involuntarias.

FACILIDAD DE ADQUISICIÓN

Hace referencia a las posibilidades de acceder y adquirir una solución tecnológica por parte de la persona usuaria final.



ADQUISICIÓN DEL PRODUCTO

Posibilidad de **comprar** o **adquirir** el producto o software.



PRECIO

Adecuación del precio a la solución con sus especificaciones ofrecida.

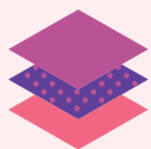
DISEÑO Y ERGONOMÍA

Valoración de cómo el diseño de la solución tecnológica se adapta a la persona para lograr una mayor comodidad y eficacia al utilizarlo.



TAMAÑO, PESO Y ROBUSTEZ

Define en qué medida el **producto es apropiado** para la manipulación, portarlo y utilización de manera confortable independientemente de la persona que lo usa.



ASPECTO

Dispone de un **diseño atractivo** para todos los usuarios.



ADAPTACIÓN DE DISEÑO

Valora que la **persona usuaria no sea estigmatizada** proporcionando el mismo aspecto y funcionalidades independientemente de las capacidades y características de la persona.

3) METODOLOGÍA DE PRUEBAS



Las pruebas serán llevadas a cabo en forma de **“Sesiones de validación”** con **personas usuarias dentro de laboratorio** y pruebas de mayor calado de larga duración en entornos reales, se pretende que se realicen de forma uniforme, coherente, consistente, objetiva y conforme a la normativa establecida.

El sistema de puntuación para los criterios de validación social y verificación técnica, se valora entre 1 y 5 puntos y se genera una puntuación media definitiva.

Se realiza un **informe de validación social** con las conclusiones obtenidas según los criterios valorados, los problemas encontrados y las recomendaciones que se proponen, destacando puntos de mejora y puntos destacables que la solución aporta a los usuarios.

ORIENTATECH ES UNA INICIATIVA DE:



CON LA ASISTENCIA TÉCNICA DE:

